

1**A Web Social**

8	1.1. Princípios, conceitos e ferramentas
8	1.1.1. Princípios e conceitos
17	1.1.2. Ferramentas e serviços
22	1.1.3. Identidade digital
27	1.1.4. Privacidade e segurança
31	1.2. Publicação de conteúdos
31	1.2.1. Conceitos essenciais
36	1.2.2. Propriedade intelectual e direitos de autor
39	1.2.3. Blogues
52	1.2.4. Wikis
62	1.2.5. Plataformas de vídeo, imagem e conteúdos multimédia
68	1.2.6. Redes sociais
73	1.2.7. Outros serviços colaborativos

2

Colaboração e construção de conhecimento na Web Social

78	2.1. Ferramentas de organização e agregação de informação
78	2.1.1. Conceitos fundamentais
81	2.1.2. Agregadores de informação
88	2.1.3. Introdução a uma ferramenta de agregação
91	2.2. Ferramentas e serviços para apoio à atividade económica
91	2.2.1. Introdução aos Content Management Systems (CMS)
95	2.2.2. Definição de uma presença
100	2.2.3. Implementação de uma presença na Web recorrendo a um CMS
107	2.2.4. Publicitação e monitorização da presença

3

Desenvolvimento de um projeto sustentado na WWW

116	3.1. Planificação
116	3.1.1. Conceção
119	3.1.2. Planificação
121	3.2. Implementação
121	3.2.1. Implementação técnica
121	3.2.2. Promoção
122	3.3. Avaliação